



Informacja prasowa

Warszawa, 30 września 2008r.

## **Domiporta jednoczy segment nieruchomości w Trader.com (Polska).**

**Grupa Mediowa Trader.com (Polska) - wydawca gazet z ofertami nieruchomości oraz dostawca serwisu ogłoszeniowego Domiporta.pl w Internecie, zmienia nazwę dwutygodników „Nieruchomości” na „Domiporta Oferty Nieruchomości”.**

Dwutygodniki wydawane są w Warszawie, Krakowie oraz we Wrocławiu, w średnim, łącznym nakładzie 26 tys. egzemplarzy. Wydanie warszawskie istnieje od 2002 roku, wrocławskie od 2005 roku zaś krakowska edycja została wprowadzona w listopadzie 2007 roku.

Poza ofertą drukowaną Trader.com (Polska) jest dostawcą serwisu nieruchomości na [WWW.domiporta.pl](http://WWW.domiporta.pl), który obecnie jest promowany kampanią reklamową w telewizji pod hasłem „Jest tyle domów i mieszkań, które czekają na Ciebie!”.

*„Jesteśmy przekonani, że wprowadzenie jednej nazwy dla segmentu ofert nieruchomości, które publikujemy w Internecie i gazetach przyczyni się do większej rozpoznawalności marki Domiporta wśród osób poszukujących nieruchomości i wśród firm pośredniczących w obrocie nieruchomościami.” - mówi Anna Podkowińska, Dyrektor Generalny Trader.com (POLSKA) Sp. z o.o.*

Spółka Trader.com (Polska) istnieje w Polsce od 1991 roku. Od 2008 roku należy do grupy medialnej Agora. Trader.com jest jedną z wiodących firm publikujących ogłoszenia drobne w Internecie i w prasie. Firma jest właścicielem czterech serwisów ogłoszeniowych: Autotrader.pl, Domiporta.pl, Tabor24.pl oraz KupSprzedaj.pl, a także serwisu społecznościowego AutoFoto.pl. Spółka wydaje sześć gazet ogłoszeniowych: 2 tygodniki „Auto Bit” i „Auto Biznes Ogłoszenia” oraz 4 dwutygodniki: „Biznes Truck”, „Domiporta Oferty Nieruchomości” wydawane w Krakowie, Warszawie oraz we Wrocławiu.

Dodatkowe informacje: tel. (+48) 00 22 455 32 39 faks: (+48) 00 22 455 33 01  
[teresa.witkowska@trader.pl](mailto:teresa.witkowska@trader.pl) (+48 606 969 228); [beata.sitkowska@trader.pl](mailto:beata.sitkowska@trader.pl) (+48 606 969 207)  
[www.trader.pl](http://www.trader.pl)

**AGORA**<sub>SA</sub>

Agora SA to jedna z największych spółek medialnych w Polsce. Powstała w 1989 r.; od 1999 jest notowana na giełdach w Warszawie i Londynie. Jej największymi przedsięwzięciami są: „Gazeta Wyborcza” - najpopularniejsza opiniotwórcza gazeta w Polsce oraz lider na rynku reklamy zewnętrznej, AMS. Spółka wydaje również największą bezpłatną gazetę w Polsce - „Metro” oraz 21 czasopism, m.in. „Avanti”, „Logo”, „Poradnik Domowy”. Jest właścicielem dwóch muzycznych marek stacji lokalnych: Złote Przeboje i Roxy FM, internetowego radia Tuba.fm oraz współwłaścicielem ponadregionalnego Radia TOK FM. Serwisy internetowe Agory należą do wiodących pod względem popularności w swoich kategoriach. Wśród ponad 65 marek internetowych spółki są: portal Gazeta.pl, [www.wyborcza.pl](http://www.wyborcza.pl) z e-wydaniem „Gazety Wyborczej”, wortale GazetaPraca.pl i GazetaDom.pl oraz serwisy tematyczne Sport.pl, G.pl, Tivi.pl czy społecznościowe jak Bebo.gazeta.pl. Siła marek Agory pozwoliła na stworzenie udanego przedsięwzięcia - zaferowania czytelnikom kolekcji wydawniczych, w ramach których spółka sprzedała ponad 33 mln książek i książek z płytami CD i DVD.